

CONVOCATORIA DE PRENSA

El roadshow de los lácteos europeos llega el 3 de junio a Vigo en su recorrido nacional para acercar las bondades de estos alimentos al consumidor urbano

El prestigioso ilustrador Óscar Alonso, más conocido como @72kilos en redes sociales, es el responsable de la creatividad de esta campaña. Tras Vigo, las siguientes ciudades que acogerán el roadshow serán Zamora, Ávila, Pamplona, Zaragoza y Barcelona

¿Cómo conectar con el consumidor urbano? El roadshow de los lácteos europeos llegará el próximo **3 de junio** a la ciudad de **Vigo** en el marco de la campaña “**Cuenta con los lácteos europeos**” impulsada por la **Organización Interprofesional Láctea (InLac)** con apoyo de la UE (2025-2028). Se trata de un autobús en circuito itinerante por toda España, vinilado para la ocasión por el prestigioso artista ilustrador **Óscar Alonso** (más conocido como “**@72kilos**”, con más de tres millones de seguidores en redes sociales)

La colaboración del artista ha conseguido crear una narrativa cercana con diferentes diseños y soportes. De hecho, los materiales de divulgación empleados (como “el carro de la sostenibilidad láctea, una bolsa de la compra sostenible, imanes y adhesivos coleccionables”) tienen mensajes claros que animan al consumidor para que apueste por lácteos europeos.

La unidad móvil que recalará en **Vigo del 1 al 3 de junio** se ha transformado en un espacio moderno, cómodo y visualmente muy atractivo. En el interior, los visitantes pueden sentarse en las bancadas frente a una pantalla para visualizar un vídeo infográfico que explicará los valores sostenibles de un sector comprometido con el medio ambiente y con el desarrollo rural. Los **viguenses** podrán aquí conocer y seguir las redes sociales de campaña e incluso participar en “la ruleta láctea de la suerte”, un juego divertido que les permitirá optar a diferentes premios directos. Este espectacular roadshow de los lácteos continuará después su viaje hacia **Zamora, Ávila, Pamplona, Zaragoza y Barcelona**.

El año pasado, primero de ejecución de esta campaña europea, ya visitó Madrid, Granada, Málaga, Córdoba, Dos Hermanas (Sevilla), Badajoz, Cáceres, Talavera de la Reina, Ciudad Real, Albacete, Almería, Murcia, Alicante, Valencia y Guadalajara.

La campaña concientiza a los consumidores de que cada gesto cuenta para lograr una dieta más saludable y respetuosa con el Planeta; como apostar por los lácteos de cercanía, evitar el desperdicio alimentario o utilizar cestas de la compra reutilizables. Al mismo tiempo, da a conocer los compromisos del sector lácteo con la sostenibilidad, animando a la población a consumir 3 lácteos al día y apostar por la producción europea con el objetivo de apoyar las economías rurales y luchar contra la despoblación. ¿NOS ACOMPAÑAS?

QUÉ. EL ROADSHOW DE LOS LÁCTEOS LLEGA A VIGO

CUANDO. MIÉRCOLES, 3 DE JUNIO

ATENCION A LOS MEDIOS: 12.00 HORAS

DÓNDE. Rúa as Avenidas, 1

Confirmación de asistencia:

gines.mena@thetacticsgroup.com / whatsapp 649 20 61 85

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.