

CONVOCATORIA DE PRENSA

El roadshow de los lácteos europeos se desplegará en la Semana Verde de Galicia en Silleda para mostrar los beneficios saludables de estos alimentos y su amplio compromiso con la sostenibilidad

¿Cómo conectar con el consumidor urbano? El roadshow de los lácteos llegará el próximo **4 y 5 de junio** a la Semana Verde de Galicia (Silleda), en el marco de la campaña “**Cuenta con los lácteos europeos**” impulsada por la **Organización Interprofesional Láctea (InLac)** con apoyo de la UE (2025-2028). Se trata de un autobús en circuito itinerante por toda España, vinilado para la ocasión por el prestigioso artista ilustrador **Óscar Alonso** (más conocido como “**@72kilos**”, con más de tres millones de seguidores en redes sociales)

La colaboración del artista ha conseguido crear una narrativa cercana con diferentes diseños y soportes. De hecho, los materiales de divulgación empleados (como “el carro de la sostenibilidad láctea, una bolsa de la compra sostenible, imanes y adhesivos coleccionables”) tienen mensajes claros que animan al consumidor para que apueste por lácteos europeos.

Tal y como describen los organizadores de la Feria, camino de su 48ª edición, la “Semana Verde” ha destacado siempre por su gran valor como herramienta comercial y por contar con un extraordinario respaldo del público, con decenas de miles de visitantes cada año. Ampliamente conocido, este certamen es único en el calendario ferial por unir negocio y entretenimiento con enorme atractivo y efectividad.

La unidad móvil -que recalará en la prestigiosa feria de **Silleda el 4 y 5 de junio**- se ha transformado en un espacio moderno, cómodo y visualmente muy atractivo. En el interior, los visitantes pueden sentarse en las bancadas frente a una pantalla para visualizar un vídeo infográfico que explicará los valores sostenibles de un sector comprometido con el medio ambiente y con el desarrollo rural. Los visitantes podrán aquí conocer y seguir las redes sociales de campaña e incluso participar en “la ruleta láctea de la suerte”, un juego divertido que les permitirá optar a diferentes premios directos. Este espectacular roadshow de los lácteos continuará después su viaje hacia **Zamora, Ávila, Pamplona, Zaragoza y Barcelona**.

La campaña concientiza a los consumidores de que cada gesto cuenta para lograr una dieta más saludable y respetuosa con el Planeta; como apostar por los lácteos de cercanía, evitar el desperdicio alimentario o utilizar cestas de la compra reutilizables. Al mismo tiempo, da a conocer los compromisos del sector lácteo con la sostenibilidad, animando a la población a consumir 3 lácteos al día y apostar por la producción europea con el objetivo de apoyar las economías rurales y luchar contra la despoblación. ¿NOS ACOMPAÑAS?

QUÉ. EL ROADSHOW DE LOS LÁCTEOS LLEGA A LA SEMANA VERDE DE GALICIA (SILLEDA)

CUANDO. VIERNES, 5 DE JUNIO DE 2026

ATENCION A LOS MEDIOS: 11.00 HORAS

DÓNDE: FERIA ABANCA SEMANA VERDE DE GALICIA

Avda. Recinto Ferial, S/N (36540 Silleda – Pontevedra)

Ubicación en la Feria: Paseo Central – Lateral del Pabellón 1

Confirmación de asistencia:

gines.mena@thetacticsgroup.com / whatsapp 649 20 61 85

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.