

CONVOCATORIA DE PRENSA / MIÉRCOLES 6 DE MAYO

## Bilbao da el pistoletazo de salida a una gira nacional que reinventa el mensaje de los lácteos

*Un innovador roadshow inaugurará en la ciudad vasca su recorrido por 11 ciudades españolas, con la participación de Óscar Alonso (@72 kilos), prestigioso ilustrador y creador de una original narrativa que acerca las bondades de estos alimentos a jóvenes y consumidores urbanos*

*Tras Bilbao, las siguientes ciudades que acogerán este tour serán Santander, Palencia, Oviedo, Santiago de Compostela, Vigo, Zamora, Ávila, Pamplona, Zaragoza y Barcelona*

¿Y si los lácteos te salieran al encuentro en plena ciudad? El **miércoles 6 de mayo**, Bilbao será el primer destino del renovado Roadshow de los Lácteos, una experiencia itinerante que recorrerá 11 ciudades españolas para acercar los valores del sector lácteo a los consumidores, en el marco de la campaña europea "Cuenta con los lácteos europeos", impulsada por la **Organización Interprofesional Láctea (InLac) con el apoyo de la Unión Europea (2025-2028)**.

El protagonista del viaje es un autobús transformado en espacio divulgativo y creativo, diseñado por el ilustrador **Óscar Alonso (@72kilos)**, uno de los artistas gráficos más influyentes del país, con más de tres millones de seguidores en redes. Su mirada cercana y optimista ha dado forma a una narrativa visual que conecta con jóvenes y consumidores, invitándoles a redescubrir los lácteos desde una perspectiva actual y sostenible.

La colaboración con el artista se traduce en diseños llenos de mensaje y soportes divulgativos pensados para el día a día: desde el carro de la sostenibilidad láctea hasta bolsas reutilizables, imanes o adhesivos coleccionables, todos ellos con un objetivo claro: animar a apostar por los lácteos europeos y por un consumo más consciente.

Al cruzar las puertas del autobús, que permanecerá en Bilbao **los días 6, 7 y 8 de mayo en horario de 11.00 h a 19.00 h**, los visitantes encontrarán un espacio moderno, cómodo y muy visual. Bancadas, pantallas y contenidos audiovisuales se combinan para explicar, de forma sencilla y atractiva, el compromiso del sector lácteo con el medio ambiente, el bienestar animal y el desarrollo rural. Además, los bilbaínos y bilbaínas podrán seguir la campaña en redes y participar en la divertida "ruleta láctea de la suerte" para optar a premios directos.

Tras su parada en Bilbao, el roadshow continuará su ruta por **Santander, Palencia, Oviedo, Santiago de Compostela, Vigo, Zamora, Ávila, Pamplona, Zaragoza y Barcelona**, llevando este mensaje a distintos puntos del país. Más allá de la experiencia, la campaña lanza un mensaje claro: cada pequeño gesto cuenta para avanzar hacia una dieta más saludable y respetuosa con el planeta. Apostar por lácteos de cercanía, reducir el desperdicio alimentario o utilizar bolsas reutilizables son acciones sencillas que suman. Al mismo tiempo, se ponen en valor los compromisos del sector lácteo europeo y se anima a la población a consumir **3 lácteos al día**, apoyando así la economía rural y contribuyendo a frenar la despoblación. **¿Te subes a este viaje?**

**QUÉ. EL ROADSHOW DE LOS LÁCTEOS LLEGA A BILBAO**

**CUANDO. MIÉRCOLES 6 DE MAYO DE 2026**

**ATENCIÓN A LOS MEDIOS: 12.00 HORAS**

**(Además, el ilustrador Óscar Alonso firmará para el público algunas de sus creaciones artísticas más originales)**

**DÓNDE. Intermodal Bilbao ([Gurtubay Kalea, 1, Basurtu-Zorrotza, 48013 Bilbao, Bizkaia](#))**

Confirmación de asistencia: [gines.mena@thetacticsgroup.com](mailto:gines.mena@thetacticsgroup.com) / [whatsapp](https://www.whatsapp.com) 649 20 61 85

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.