

Campaña divulgativa “Cuenta con los lácteos europeos”

El roadshow de los lácteos hace escala en Talavera de la Reina para acercar las bondades de estos alimentos al consumidor urbano

Durante los próximos tres años, la iniciativa promoverá el consumo de tres lácteos al día como hábito saludable y sostenible, reforzando el compromiso del sector con el bienestar animal, el empleo rural y el medio ambiente

Madrid/Toledo, nov 2025. ¿Cómo conectar con el consumidor urbano? El roadshow de los lácteos llegará el próximo 29 de noviembre a la ciudad de Talavera de la Reina, en el marco de la campaña “**Cuenta con los lácteos europeos**” impulsada por la **Organización Interprofesional Láctea (InLac)** con apoyo de la UE (2025-2028). Se trata de un autobús en circuito itinerante por toda España, vinilado para la ocasión por el prestigioso artista ilustrador **Óscar Alonso** (más conocido como “**@72kilos**”, con más de tres millones de seguidores en redes sociales)

Esta iniciativa permitirá dar continuidad a “**Cuenta con los productos lácteos europeos**”, la campaña promocional que concluía su recorrido en febrero de 2025 después de tres años de duración con grandes avances en divulgación entre potenciales consumidores de España y Bélgica.

La unidad móvil que ahora recala en la ciudad (del 29 de noviembre al 1 de diciembre) se ha transformado en un espacio moderno, cómodo y visualmente muy atractivo. En el interior, los visitantes pueden sentarse en las bancadas frente a una pantalla para visualizar un vídeo infográfico que explicará los valores sostenibles de un sector comprometido con el medio ambiente y con el desarrollo rural. Los habitantes de esta ciudad podrán aquí conocer y seguir las redes sociales de campaña e incluso participar en “la ruleta láctea de la suerte”, un juego divertido que les permitirá optar a diferentes premios directos.

“Queremos concienciar a los consumidores de que cada gesto cuenta para lograr una dieta más saludable y respetuosa con el Planeta; como apostar por los lácteos de cercanía, evitar el desperdicio alimentario o utilizar cestas de la compra reutilizables”, argumentan desde InLac. El roadshow de los lácteos ayudará a los consumidores, de igual forma, a conocer los compromisos del sector lácteo con la sostenibilidad, animándoles a tomar al menos [3 lácteos al día](#) y apostar por la producción europea con el objetivo de apoyar las economías rurales y luchar contra la despoblación. **¿NOS ACOMPAÑAS?**

QUÉ. EL ROADSHOW DE LOS LÁCTEOS LLEGA A TALAVERA DE LA REINA

CUANDO. LUNES, 1 DE DICIEMBRE DE 2025 (ATENCIÓN A LOS MEDIOS)

12.30 HORAS

DÓNDE. Calle Carnicerías-Puerta de Sevilla

Para más información:

gines.mena@thetacticsgroup.com / [whatsapp 649 20 61 85](https://www.whatsapp.com/business/profile/649206185)

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.