



Campaña divulgativa “Cuenta con los lácteos europeos”

El roadshow de los lácteos llegará mañana miércoles 12 de noviembre a Madrid para acercar las bondades de estos alimentos al consumidor urbano

Durante los próximos tres años, la iniciativa promoverá el consumo de tres lácteos al día como hábito saludable y sostenible, reforzando el compromiso del sector con el bienestar animal, el empleo rural y el medio ambiente

Madrid, nov 2025. ¿Cómo conectar con el consumidor urbano? El roadshow de los lácteos llegará mañana miércoles día 12 de noviembre a la ciudad de Madrid en el marco de la campaña “**Cuenta con los lácteos europeos**” impulsada por la **Organización Interprofesional Láctea (InLac)** con apoyo de la UE (2025-2028). Se trata de un autobús en circuito itinerante por toda España, vinilado para la ocasión por el prestigioso artista ilustrador **Oscar Alonso** (más conocido como “**@72kilos**”, con más de tres millones de seguidores en redes sociales)

Esta iniciativa permitirá dar continuidad a “**Cuenta con los productos lácteos europeos**”, la campaña promocional que concluía su recorrido en febrero de 2025 después de tres años de duración con grandes avances en divulgación entre potenciales consumidores de España y Bélgica.

La unidad móvil que ahora recala en Madrid se ha transformado en un espacio moderno, cómodo y visualmente muy atractivo. En el interior, los visitantes pueden sentarse en las bancadas frente a una pantalla para visualizar un vídeo infográfico que explicará los valores sostenibles de un sector comprometido con el medio ambiente y con el desarrollo rural. Los madrileños podrán aquí conocer y seguir las redes sociales de campaña e incluso participar en “la ruleta láctea de la suerte”, un juego divertido que les permitirá optar a diferentes premios directos. Este espectacular roadshow de los lácteos visitará también **Málaga, Granada, Córdoba, Sevilla, Cáceres, Badajoz, Albacete, Almería, Alicante, Murcia, Valencia, Ciudad Real, Toledo o Guadalajara**.

En concreto, el autobús de los lácteos estará en la Facultad de Agrónomos entre 8.00 y 13.00 horas. El presidente de InLac, Javier Roza, atenderá a los medios de comunicación a las 11.30 horas, acompañado de la directora gerente de esta organización, Nuria María Arribas.

“Queremos concienciar a los consumidores madrileños de que cada gesto cuenta para lograr una dieta más saludable y respetuosa con el Planeta; como apostar por los lácteos de cercanía, evitar el desperdicio alimentario o utilizar cestas de la compra reutilizables”, argumenta el presidente de InLac. El roadshow de los lácteos ayudará a los madrileños, de igual forma, a conocer los compromisos del sector lácteo con la sostenibilidad, animándole a consumir **3 lácteos al día** y a apostar por la producción europea con el objetivo de apoyar las economías rurales y luchar contra la despoblación. **¿NOS ACOMPAÑAS?**

QUÉ. EL ROADSHOW DE LOS LÁCTEOS LLEGA A MADRID

CUANDO. MAÑANA MIÉRCOLES, 12 DE NOVIEMBRE DE 2025

ATENCIÓN A LOS MEDIOS: 11.30 HORAS

DÓNDE. Facultad de Agrónomos- Universidad Politécnica Madrid
(Av. Puerta de Hierro, 2, Moncloa)

Confirmación de asistencia:
gines.mena@thetacticsgroup.com / whatsapp 649 20 61 85

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.

