



Campaña divulgativa “Cuenta con los lácteos europeos”

## El roadshow de los lácteos acercará en Granada las bondades de estos alimentos al consumidor urbano

*Durante los próximos tres años, la iniciativa promoverá el consumo de tres lácteos al día como hábito saludable y sostenible, reforzando el compromiso del sector con el bienestar animal, el empleo rural y el medio ambiente*

Madrid, nov 2025. ¿Cómo conectar con el consumidor urbano? El roadshow de los lácteos llegará el próximo 13 de noviembre a Granada en el marco de la campaña “**Cuenta con los lácteos europeos**” impulsada por la **Organización Interprofesional Láctea (InLac)** con apoyo de la UE (2025-2028). Se trata de un autobús en circuito itinerante por toda España, vinilado para la ocasión por el prestigioso artista ilustrador **Óscar Alonso** (más conocido como “**@72kilos**”, con más de tres millones de seguidores en redes sociales)

Esta iniciativa permitirá dar continuidad a “**Cuenta con los productos lácteos europeos**”, la campaña promocional que concluía su recorrido en febrero de 2025 después de tres años de duración con grandes avances en divulgación entre potenciales consumidores de España y Bélgica.

La unidad móvil que recala en Granada, y que permanecerá en esta ciudad los días **13, 14 y 15 de noviembre**, se ha transformado en un espacio moderno, cómodo y visualmente muy atractivo. En el interior, los visitantes pueden sentarse en las bancadas frente a una pantalla para visualizar un vídeo infográfico que explicará los valores sostenibles de un sector comprometido con el medio ambiente y con el desarrollo rural. Los granadinos podrán aquí conocer y seguir las redes sociales de campaña e incluso participar en “la ruleta láctea de la suerte”, un juego divertido que les permitirá optar a diferentes premios directos.

“Queremos concienciar a los consumidores de Granada de que cada gesto cuenta para lograr una dieta más saludable y respetuosa con el Planeta; como apostar por los lácteos de cercanía, evitar el desperdicio alimentario o utilizar cestas de la compra reutilizables”, argumentan desde InLac. El roadshow de los lácteos ayudará a los consumidores, de igual forma, a conocer los compromisos del sector lácteo con la sostenibilidad, animándole a consumir **3 lácteos al día** y a apostar por la producción europea con el objetivo de apoyar las economías rurales y luchar contra la despoblación. **¿NOS ACOMPAÑAS?**

**QUÉ. EL ROADSHOW DE LOS LÁCTEOS LLEGA A GRANADA**

**CUANDO. VIERNES 14 DE NOVIEMBRE. 12.30 HORAS**

**DÓNDE. Explanada del Palacio de Congresos**

*Para más información:  
[gines.mena@thetacticsgroup.com](mailto:gines.mena@thetacticsgroup.com) / whatsapp 649 20 61 85*

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.