

Campaña divulgativa “Cuenta con los lácteos europeos”

El roadshow de los lácteos acercará en Granada las bondades de estos alimentos al consumidor urbano

Durante los próximos tres años, la iniciativa promoverá el consumo de tres lácteos al día como hábito saludable y sostenible, reforzando el compromiso del sector con el bienestar animal, el empleo rural y el medio ambiente

Madrid, nov 2025. ¿Cómo conectar con el consumidor urbano? El roadshow de los lácteos llegará el próximo 13 de noviembre a Granada en el marco de la campaña “**Cuenta con los lácteos europeos**” impulsada por la **Organización Interprofesional Láctea (InLac)** con apoyo de la UE (2025-2028). Se trata de un autobús en circuito itinerante por toda España, vinilado para la ocasión por el prestigioso artista ilustrador **Óscar Alonso** (más conocido como “**@72kilos**”, con más de tres millones de seguidores en redes sociales)

Esta iniciativa permitirá dar continuidad a “**Cuenta con los productos lácteos europeos**”, la campaña promocional que concluía su recorrido en febrero de 2025 después de tres años de duración con grandes avances en divulgación entre potenciales consumidores de España y Bélgica.

La unidad móvil que recalca en Granada, y que permanecerá en esta ciudad los días **13, 14 y 15 de noviembre**, se ha transformado en un espacio moderno, cómodo y visualmente muy atractivo. En el interior, los visitantes pueden sentarse en las bancadas frente a una pantalla para visualizar un vídeo infográfico que explicará los valores sostenibles de un sector comprometido con el medio ambiente y con el desarrollo rural. Los granadinos podrán aquí conocer y seguir las redes sociales de campaña e incluso participar en “la ruleta láctea de la suerte”, un juego divertido que les permitirá optar a diferentes premios directos.

“Queremos concienciar a los consumidores de Granada de que cada gesto cuenta para lograr una dieta más saludable y respetuosa con el Planeta; como apostar por los lácteos de cercanía, evitar el desperdicio alimentario o utilizar cestas de la compra reutilizables”, argumentan desde InLac. El roadshow de los lácteos ayudará a los consumidores, de igual forma, a conocer los compromisos del sector lácteo con la sostenibilidad, animándole a consumir **3 lácteos al día** y a apostar por la producción europea con el objetivo de apoyar las economías rurales y luchar contra la despoblación. **¿NOS ACOMPAÑAS?**

QUÉ. EL ROADSHOW DE LOS LÁCTEOS LLEGA A GRANADA

CUANDO. VIERNES 14 DE NOVIEMBRE. 12.30 HORAS

DÓNDE. Explanada del Palacio de Congresos

Para más información:

gines.mena@thetacticsgroup.com / whatsapp 649 20 61 85

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.