COMPTEZ SUR LES PRODUITS LAITIERS EUROPÉENS

3 PRODUITS LAITIERS PAR JOUR

La campagne «*Comptez sur les produits laitiers européens*» rapproche les avantages du secteur et de ses aliments sains à des millions de consommateurs en Belgique et l'Espagne

InLac a promu un calendrier intense d'actions informatives en Belgique et l'Espagne pour mettre en évidence les valeurs liées à la durabilité et à la protection de l'environnement, sans oublier la promotion de la consommation d'au moins 3 produits laitiers par jour. Rien que dans les médias, plus de 121 millions de contacts ont été réalisés grâce à cette campagne

Fév 2024.- Les consommateurs sont de plus en plus conscients de tout ce qui se cache derrière un verre de lait, un morceau de fromage ou un yaourt. La préservation des paysages, les bienfaits pour la santé et le soutien aux communautés de producteurs locaux, entre autres.

Ces valeurs ont contribué à faire connaître la campagne promue par l'Organisation laitière interprofessionnelle (InLac) avec le soutien de l'UE pour mettre en évidence l'engagement en faveur de la durabilité dans le secteur laitier, ainsi que les aspects nutritionnels et sains du lait et des produits laitiers.

Ce programme européen de produits laitiers durables ("Sustainability Friendly European Dairy Program"), lancé en 2022, prévoit différentes actions en Espagne et en Belgique jusqu'en 2024.

Les actions de la campagne européenne ont permis d'informer la société, dans de nombreux cas vivant dans des centres urbains, de la manière dont les producteurs, l'industrie laitière, la production laitière et les produits laitiers contribuent à l'atténuation du changement climatique, préserver la biodiversité, lutter contre le dépeuplement, promouvoir l'économie rurale et l'emploi et encourager l'innovation. Et il l'a fait avec l'aide du Comité de durabilité laitière, composé d'experts de premier plan dans leurs domaines respectifs tels que Rosaura Leis, Rosa María Ortega, David Yáñez, Fernando Estellés, Salvador Calvet, Tomás García-Azcárate et la chef Pepa Muñoz.

Les impacts dans les médias ont dépassé les 121 millions, soulignant l'importance de ce type d'activités d'information soutenues par l'Europe.

En tant que point de départ pour mieux connaître le secteur et ensuite procéder à la promotion de la campagne d'information, les résultats de l'analyse du positionnement des produits laitiers européens, réalisée par Ikerfel pour l'Association laitière interprofessionnelle, ont été utilisés. Cela a fourni des informations précieuses sur la perception que les consommateurs ont de ces aliments.

L'enquête présentée au début de la campagne, en juin 2022, a révélé que près de 90% des consommateurs considèrent que les variables les plus associées au lait et aux produits laitiers font référence aux propriétés de l'aliment, telles que l'apport en calcium et en vitamines, sa perception de l'aliment de base, l'image d'une alimentation saine et saine, l'apport d'énergie... Et 73 % des consommateurs considèrent que les produits laitiers sont durables principalement d'un point de vue social et environnemental.

Financé par l'Union européenne. Cependant, les positions et opinions exprimées appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de Ministère de l'agriculture, de la pêche et de l'alimentation d'Espagne Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne sauraient en être tenues pour responsables.

ENJOY IT'S FROM EUROPE

inLac ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL LÁCTEA

Cofinancé par l'Union européenne

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT DES CAMPAGNES DE PROMOTION DE LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.

Dans le même temps, et malgré le fait que 72% de la population totale a déclaré savoir que la quantité quotidienne recommandée de produits laitiers était de 3 par jour, environ les deux tiers de la population n'ont pas consommé la quantité recommandée.

La campagne, comme l'a rappelé le président d'InLac, Daniel Ferreiro, a contribué à mettre en évidence le fait que les exploitations laitières européennes, dont la plupart de nature familiale, sont un moteur de revitalisation pour les zones rurales et que les industries laitières sont devenues, dans de nombreux cas, la principale ou la seule industrie de beaucoup de nos villes dans l'UE. La présence d'agriculteurs, de coopératives et de fabricants contribue, dans l'ensemble, à maintenir la vie dans les zones rurales en fixant la population et en créant des emplois, comme le souligne le président.

M. Ferreiro a rappelé que même la FAO reconnaît que le développement du secteur laitier est vital et souhaitable, car il s'agit d'un «instrument durable, équitable et puissant pour stimuler la croissance économique, à la sécurité alimentaire et à la réduction de la pauvreté» car «les produits laitiers sont une source régulière de revenus; fournit des aliments nutritifs; diversifie les risques; améliore l'utilisation des ressources; crée de l'emploi; crée des opportunités pour les femmes; et assure la stabilité financière.

Actions de sensibilisation

Entre 2022 et 2024, la campagne canalise ses messages à travers une intense activité de communication, de publicité, de relations publiques et de médias sociaux, y compris le vinyle du tram bruxellois, ville où deux forums professionnels et de débat ont été organisés avec la présence d'experts européens de premier plan. Des accords de collaboration importants ont également été promus avec de grands groupes éditoriaux pour la publication de contenus et la diffusion des valeurs nutritionnelles et durables des produits laitiers.

Ces actions, comme le souligne InLac, ont permis de promouvoir la consommation d'au moins 3 produits laitiers par jour en Espagne et en Belgique. Sans oublier les informations sur les valeurs liées à la durabilité et à la protection de l'environnement, un engagement de l'ensemble du secteur.

Les valeurs nutritionnelles des produits laitiers ajoutent à l'attractivité de défendre leur consommation, dans le cadre d'une alimentation équilibrée, comme la Méditerranée et l'Atlantique. Les produits laitiers fournissent des protéines et des glucides, principalement sous forme de lactose, ainsi que du calcium, du potassium, du phosphore, du zinc et d'autres minéraux, ainsi que de la vitamine B12, A, C, D, entre autres. « Trois produits laitiers par jour » (lait, fromage et yaourt) est la moyenne recommandée par la Fondation espagnole pour la nutrition (FEN) et par les directives de référence nationales et internationales.

La professeure de nutrition et docteur en pharmacie de l'Université Complutense de Madrid, Rosa María Ortega, également représentante du Comité de durabilité laitière dans la campagne « Comptez sur les produits laitiers européens », rappelle qu'une alimentation équilibrée comprend 2-3 portions de produits laitiers par jour chez les enfants et les adultes et 3-4 si l'on parle de certains stades et groupes ayant des besoins supplémentaires. comme pendant l'adolescence, chez les femmes enceintes ou pendant la période d'allaitement, dans la vieillesse et dans le cas des athlètes. Une portion de lait équivaut à 200-250 millilitres (une tasse ou un verre) et la portion de yogourt est de 250 grammes (2 yaourts). La portion recommandée de fromage semi-affiné ou affiné est d'environ 30 grammes et celle de fromage frais atteint jusqu'à 60 grammes par jour.

InLac englobe l'ensemble du secteur laitier en Espagne (ASAJA, COAG, UPA, FENIL et Cooperativas Agro-alimentarias de España), un instrument fondamental de dialogue et de structuration entre les acteurs de la filière laitière et un forum stable de discussion entre ses membres, dans le respect des domaines d'action des organisations qui le composent

Financé par l'Union européenne. Cependant, les positions et opinions exprimées appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de Ministère de l'agriculture, de la pêche et de l'alimentation d'Espagne Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne sauraient en être tenues pour responsables.